

Infokommunikáció Informatika a kommunikáció szolgálatában

VELKEY GYÖRGY – MAGYAR KÓRHÁZSZÖVETSÉG

- MAGYAR GYERMEKORVOSOK TÁRSASÁGA

BESE NÓRA

- MRE BETHESDA GYERMEKKÓRHÁZ



Bethesda

A Magyarországi
Rehabilitációs Egítők
Gyermekkörháza

Mindennapi életünk: Infokommunikáció Lehet célszerűbben is használni?



Egészségértés fogalma

Az „egészségértés” azt a képességünket jelenti, hogy mennyire tudunk egészségügyi kérdésekben eligazodni, mennyire értjük az egészségügyi információkat és mennyire tudjuk azokat hasznosítani.

- - a beteg **megfelelő döntéseket** tudjon hozni
- - **betegút menedzsmnt**: megfelelő orvosokat keresik fel a megfelelő időben
- - **compliance hatás**: megértik a krónikus betegségek kezelésének módját, és követik a terápiát

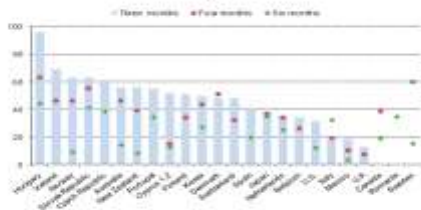
→ Az egészségügyi rendszerek **hatékonysága és eredményessége** is növelhető azzal, ha az emberek képesek jól tájékozódni bennük



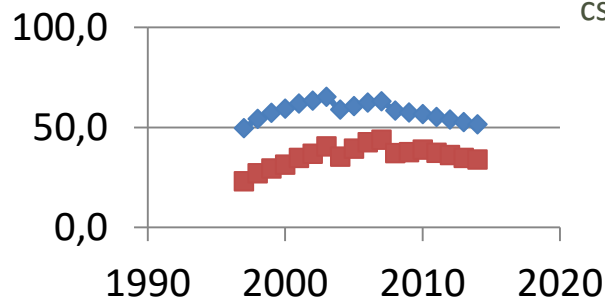
Infokommunikáció az egészségértés szolgálatában

1. **Egészségértés területeinek meghatározása**
2. **Célcsoport meghatározása az ellátottak alapján**
3. **Infokommunikációs csatornák kiválasztása és integrálása**

Chart C01.9.B: Proportion of children who were exclusively breastfed at 3, 4 and 6 months, around 2005



Source: National surveys (see section on data and comparability issues). Notes: Data refer to 2005 (see below): 2001 for Denmark and Sweden; 2003 for Canada, France and Portugal; 2004 for Australia; 2006 for Cyprus, Mexico, Qatar, Spain and Thailand; 2007 for Belgium, Czech Republic, Hungary, Italy, New Zealand, Slovak Republic and Slovenia (for 1 and 2) and other 1) and 2) to UNICEF COWI Ltd.



Példa: Szoptatás

Célcsoport:

házi gyermekorvosok
védőnők
szülészek, neonatológusok
szakápolók
családok - nők



#szoptatás #emlőduzzanat
#emlőápolása #mellbimbó
#szoptatási nehézségek #etetés
#étrend #ápolás



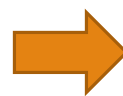
FELKÉSZÜLÉS A SZOPTATÁSRA

Lapos vagy befelé fordult mellbimbó esetén a terhesség utolsó harmadában melltartóban viselt **bimbókielemlő** segíthet a probléma megoldásában. A korábbi időkben oly sokszor alkalmazott emlőbimbó edzése nem javasolt. Nagyon fontos, hogy semmilyen korábbi keletkezésű, fájdalom ne párosuljon a szoptatáshoz.

Gyermekegészségügy: célcsoportunk jellemzően



- 25 és 50 év közötti, gyermeküket nevelő szülők
- másodlagos célcsoport: a családtagok és maguk a gyerekek, szimpatizánsok, támogatók



A betegellátás adatai alapján ez havonta kb. 12.000 szülőt ill., rajtuk keresztül a családjukat jelenti

Az infokommunikáció online csatornáí

- Specifikusan felépített weboldal
- Social media
- Videómegosztó oldalak

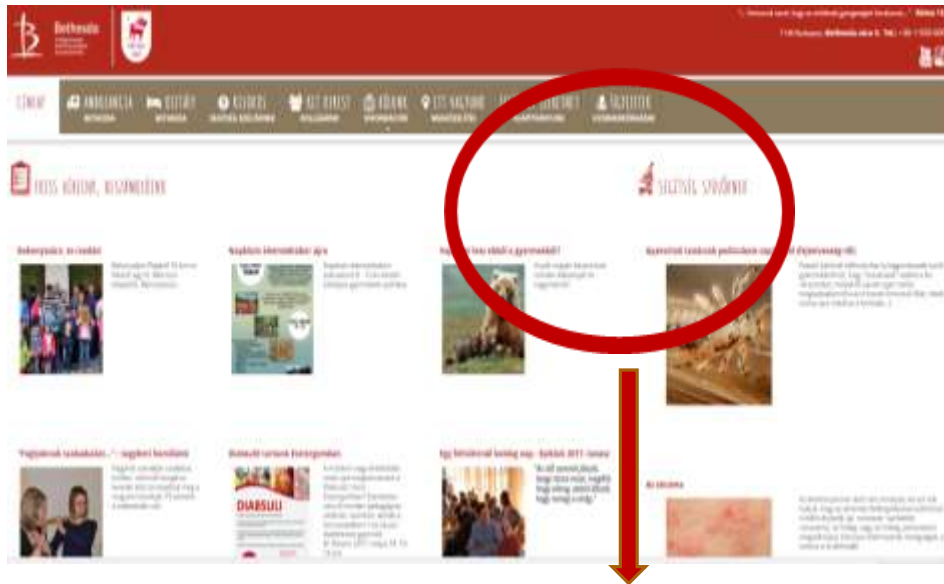


Bethesda

A Magyarországi
Rehabilitációs Egység
Gyermekorvoslása

Online felületünk: www.bethesda.hu

- honlapfejlesztés főbb szempontjai: célcsoport szülők
- célcsoportnak megfelelő honlapszerkezet
- frissítés szempontjai



Kisokosunk központi helyre került



Kisokosunkba keresőt építettünk, és
ABC-s keresési lehetőség is van

Social media: facebook.hu/bethesda

- profil kialakítása
- célközönségnek szóló tartalmak
- egészségértést növelő cikkek
- posztok típusai: preventív, szórakoztató, bizalomépítő
- napi tartalommegosztás (célcsoportnak megfelelő időzítéssel)

 Heti 200 új követő

 Betegelégedettség növelése, FB értékelési lehetőségeket kihasználva



Oldal Értésítések 21 Elemzések Közzétételi eszközök



Bethesda Gyermekkörház
@BethesdaGyermeckorha

Kezdőlap
Névgyűjtemény
Szolgáltatások
Fényképek
Üzenet küldése
Videók
Vélemények
Kedvelők
Események
Bejegyzések
Lapfülek kezelése
+ Bolti terület beállításai

Hirdetés

Kedveled Továbbiak

A neurologián szüntelenül csörög a telefon. Mindenki időpontra vár. Hetente egy nap tudják fogadni a fejfájós gyerekeket, s így is 30 új beteget vesznek havonta gondozásba. Az első rémült kérdés a szülők szájából: ugye nem agydaganat? Dr. Bodó Tímea, a Bethesda Gyermekkörház gyermekneurológa segít a fejfájás leggyakoribb okainak és kivizsgálási lehetőségeinek bemutatásában.

Gyermekkorban a fejfájás gyakran más betegségekhez társul, magas láz, arcüreggyul...
Tovább...



Emeld ki újra ezt a bejegyzést.
Megnézhető az eredményeket, és a költségkeret növelésével további kedveléseket, megosztásokat és megosztásokat érthetsz el.

23 055 embert ért el. [Eredmények megtekintése](#)

Tetszik Hozzászólás Megosztom

Anikó Mihályiné Takács, Venczel-Seres Ágnes és további 86 ember

54 megosztás

Fejfájásról szóló cikkünket pl. kiemeltük, ezáltal 23.000 embert ért el, rengetegen jutottak el kórházunkhoz, konkrét esetekkel is keresték meg neurologiánkat.

Új csatornák fejlesztése: webinárium

Cél: aktuális gyermekgyógyászati témákban szakorvosok, szakemberek és érintett szülők részvételével valósuljon meg a hiteles és naprakész tudás-átadás és tapasztalatcsere

- az érdeklődők könnyebben felismerhessék azokat a problémákat, amelyhez már orvosi segítség szükséges,
- tanácsainkra növekedjen a preventív jellegű tevékenységek sikeressége – azaz, eleve kevesebb gyermek kerüljön kórházba a körültekintő és gondos szülőknek köszönhetően,
- tapasztalatcsere valósuljon meg és az érintett szülők érezzék és tudják, hogy nincsenek egyedül az adott problémával
- egyik legfontosabb előnye, hogy ingyenesen, az internet által a legtávolabbi helyekre is elérhet a legnaprakészebb információ



Bethesda

A Magyarországi
Parkinson Egylet
Gyermekosztálya

Az eredmények számokban

- csatornánként változik az elért és a projekt által megszólított emberek száma
- kórházunkban évi 140.000 esetet látunk el, havonta 12.000-en érkeznek ambulanciánkra, osztályainkra. A betegfelvétel az elsődleges hely, ahova mindenki eljut. Itt a sorszámozhoz kézhez kapják aktuális „Bethesda Gyógyító” magazinunkat.
- honlapunkat a Google analytics adatai szerint napi 1000 látogató látogatja, 60 százalékuk a keresők alapján talál rá „Kisokos” rovatunkra
- Facebook oldalunkon: elmúlt hónapban 91.800 embert értünk el bejegyzéseinkkel
- az elért személyek száma 67%-al nő
- az átlagéletkor 35 és 42 év között van
- az oldal rajongóinak száma hetente 100-zal nő

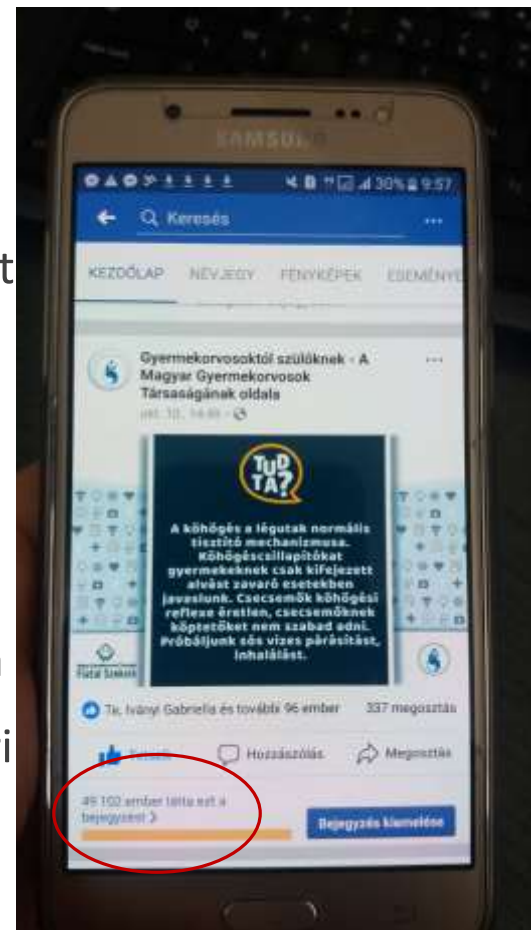


Együttműködés: Magyar Gyermekorvosok Társasága infokommunikációs csatornáit

Célcsoport változása:

Szülők közvetlen csatornákon való megszólítása

- weblapon Szülőknek fül – központi helyet kapott
- FB oldal indítása
- Fiatal Szekció bevonása
- tájékoztató anyagok készítése
- kommunikációs felületek összehangolása
- tematikus sajtótájékoztatók (gyermekkori diabéteszről, szoptatásról)
- szakmédiák elérése



Bethesda

A Magyarországi
Református Egyház
Gyermekórháza

Belső infokommunikációs csatornák

Cél: Papír alapú üzenetek, körlevelek kiváltása, naprakész rugalmas hivatalos és közösségi információcsere

Problémák:

- egy kórház életében sokszor nehezebb a belső reputáció növelése, fenntartása
- dolgozók átlagéletkora alapján nehezebb az új infotechnológiai eszközök meghonosítása
- kommunikációs zavarból gyakran működési zavarok



Intranet kialakítása

Cél:

- a munkatársak informálása napi szinten, korszerű dokumentumkezelés, egységes szabályzatkezelő rendszer
 - fórum: dolgozók kommunikációját fokozni
 - egységes levelezőlista
 - a fenti funkciók integrálása
- Jelenleg bevezetése zajlik kórházunkban*
- új Sharepoint alapú rendszer kiépítése
 - minden dolgozói gépen ez ugrik fel elsőként, bizonyos funkciók eléréséhez kell csak belépni



Infokommunikációs igények

Betegek részéről: internetes időpontfoglalás

- nehézséget okoz a napi működési struktúra és egy új infotechnológiai modell összeegyeztetése
- minden osztály más modell szerint dolgozik, eltérőek az igények
- vannak már létező példák, sok helyen tesztüzemben - ezekből érdemes lenne tanulnunk, mind a használt program, mind a működési mechanizmus tekintetében



PI. Bács-Kiskun Megyei Kórház előjegyzési rendszer

A screenshot of a web-based appointment booking system. The page features a red cross logo in the top left corner. Below the logo, there is a search bar and a list of departments. A dropdown menu is open, showing a list of departments including "Általános Orvostudományi Osztály", "Dermatológiai Osztály", "Gyermekgyógyászati Osztály", "I-és II-es Belsőgyógyászati Osztály", "Kardiológiai Osztály", "Képlépcső Osztály", "Különleges Rendelő", "Nőgyógyászati Osztály", "Onkológiai Osztály", "Orvosi Osztály", and "Urológiai Osztály". The "Általános Orvostudományi Osztály" is currently selected. At the bottom of the page, there is a "KERESÉS" (SEARCH) button.

Magyar Kórházszövetség: Infokommunikációs kezdeményezések támogatása

Nagy kihívás lépést tartani az infokommunikációs fejlesztésekkel, tartalomgyártással

Cél: Kórházszövetségként olyan kezdeményezések élére állni, amelyek elősegítik a hiteles orvos-beteg kommunikációt

- Nekem szól egészségértési pályázat propagálása, új stratégiák fejlesztése a pályázatra

(2016-ban a Bethesda Gyermekkórház igt nyerte el a pályázat fődíját)

- Egészségkommandó kezdeményezése: az egészségügyi weboldalak hitelesítése szakmai kritériumok alapján

